

CESTOVNÍ RUCH 2026+

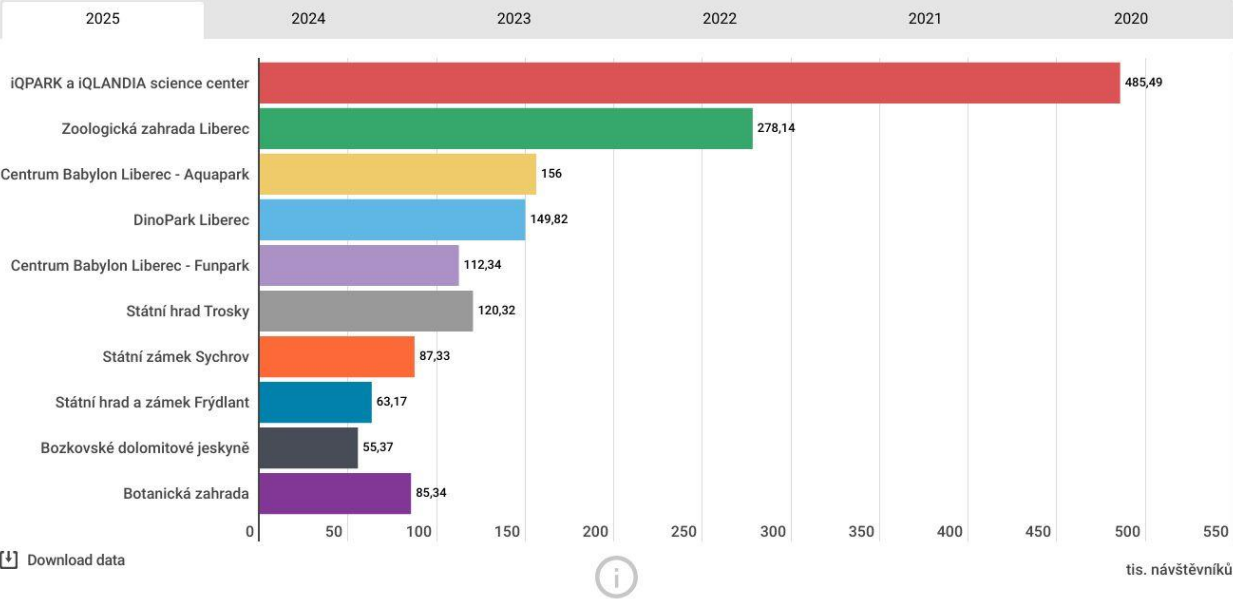
Regionální stálá konference LK
23. 9. 2026

Krajský úřad Libereckého kraje, Liberec



STATISTIKY A NÁVŠTĚVNOST LK

Návštěvnost turistických cílů v Libereckém kraji



 **3,81**
Průměrná délka pobytu (dny)

Zdrojové trhy: ČR, Německo, Polsko, Nizozemsko, Slovensko, Ukrajina, Dánsko a Izrael.

	2024	2025	2026 (1 – 2 Q)
Hromadná ubytovací zařízení celkem	926	920	x
Lůžka celkem	44 287	44 116	x
Hosté	1 173 053	1 235 090	777 969
Přenocování	3 318 481	3 476 273	2 194 047

Aktuální data o cestovním ruchu jsou dostupná na <https://tourdata.cz/> nebo <https://www.datalk.cz/pages/cestovni-ruch>

NOVINKY A NÁRODNÍ DOTACE



Ministerstvo
pro místní rozvoj

1. PŘESUN AGENTURY CZECHTOURISM

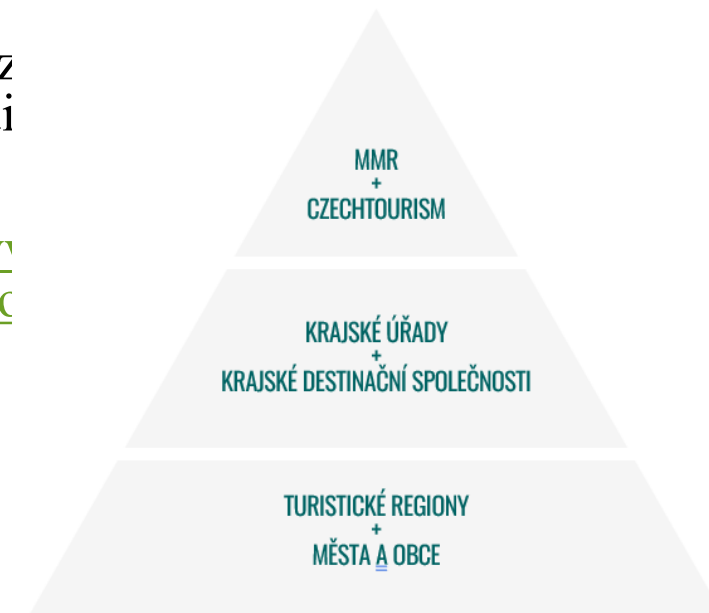
- od 1. 10. 2026 se Agentura Czechtourism a její kompletní agenda přesouvají na Ministerstvo průmyslu a obchodu
- cílem je lépe propojit propagaci České republiky v zahraničí s podporou podnikání, investic a zahraničního obchodu.
- později se stane součástí nově vzniklé agentury Czechbusiness

2. PODPORA VEŘEJNÉ INFRASTRUKTURY ČR a DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU ČR 2026+

- správa obou programů zatím zůstává v kompetenci Ministerstva pro místní rozvoj
- administrace programů na jednotlivých krajích
- aktuálně ve fázi příprav výzvy na období 2026+, schvalování rozpočtu a alokací, předpoklad vyhlášení 12/2026

ŘÍZENÍ CR V LK A STRATEGICKÉ DOKUMENTY

- od dubna roku 2025 v Libereckém kraji zastoupeny všechny stupně řízení cestovního ruchu
- strategický dokument s názvem **Program rozvoje cestovního ruchu 2025+**
- analytická část – zpracovatel Technická univerzita v Liberci; návrhová č
- vize, **4 priority** – efektivní systém řízení a podpory CR, integrovaný roz infrastruktury a přeshraniční spolupráce, odolný a udržitelný CR, koordi marketing a branding v mezinárodním kontextu, **20 cílů a 52 opatření**
- strategické dokumenty cestovního ruchu a kultury ke stažení <https://www.lbc.cz/urad/odbory/odbor-kultury-pamatkove-pece-a-cestovniho-ruchu/c-kultury/strategicke-dokumenty>



NORTHERN BOHEMIA TOURISM



Hlavní témata a aktivity

1. Certifikace

- naplnění podmínek Czechtourism - certifikace krajské DMO a čerpání dotace na podporu DMO v roce 2026, recertifikace

2. Personální zajištění

- ustanovení poradního orgánu (odborné kolegium, 5 členů)
- kompletní personální obsazení (5 osob)

3. Produkty a témata

- zmapování existujících aktivit a potenciálu jednotlivých nadregionálních produktů ČR napříč oblastními DMO, kraji a přeshraničními organizacemi
- Crystal Valley, Via Sacra, Albrecht z Valdštejna, Hřebenovka, Svatojakubská cesta, Pískovcová skalní města ČR, cyklotrasy Ploučnice, Odra – Nisa a Greenway Jizera

4. Branding

- značka a logo Northern Bohemia / Sever Čech
- implementace nového vizuálu na propagační materiály, webové stránky northernbohemia.com, sociální sítě aj.

PROJEKTY - PŘESHHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

Projekty v udržitelnosti:

- Hřebenovka (CZ - PL)
- Za společným dědictvím na kole a pěšky (CZ - DE)
- Objev skryté skvosty I (CZ - PL)

Projekty v realizaci:

- Objev skryté skvosty II (CZ - PL)
- Umožnit turistické zážitky v krajíně podstávkových domů (CZ - DE)

Projekty v jednání:

- Cestování bez bariér (CZ – DE)
- Dálkové pěší trasy a sociální podnikání (CZ – DE, Technická univerzita)

Liberecký kraj zapojen jako partner s finančním plněním.



Interreg



Sachsen - Tschechien | Česko - Sasko



Za společným dědictvím
na kole i pěšky

Radeln und Wandern
zum gemeinsamen Erbe

DĚKUJI ZA
POZORNOST

